



Dipl. Ing. Peter Käpernick

Geboren: am 4.11.1946 in Berlin
Familienstand: verheiratet
Wohnort: 79312 Emmendingen, Neudorfstraße 3
Telefon: 0049 7641 570552
Fax: 0049 7641 570576
Mobil: 0049 172 7631022
E-Mail: Kaepernick@t-online.de
Internet: www.kaepernick-promotion.de

Selbständig seit 1998

Arbeitsschwerpunkte

Consultant, Verkaufsförderer, Trainer mit KÄPERNICK)(PROMOTION

Gesellschaft für Unternehmensentwicklung und Training

UnternehmerStrategie, Workshopdesign, Verkaufstraining, Events, Teamentwicklung und Teamtraining, Produktschulungen, Produktpräsentationen, Qualifizierungsmaßnahmen nach ISO Standard

Ausbildung, Berufserfahrung

- 1998 - 2000 IHK Trainer-Zertifikat, Trainer für Kommunikation + Körpersprache im Galli Institut Freiburg
- 1994 - 1998 Alteco Technik GmbH Twistingen, Verkaufsdirektor und Prokurist
 - Internationaler Vertrieb von Beschichtungen
- 1992 - 1994 Hilti AG Rüsselsheim, Marktmanager und Projektleiter
 - Vertrieb von Bauchemischen Produktsystemen
- 1980 - 1992 Röhm GmbH Darmstadt, Leiter Verkauf Bauchemie
 - Verkauf von Kunstharzen/Monomeren
- 1970 - 1979 Auslandsaufenthalte bei international operierenden Firmen:
 - General Electric Plastics B.V. (Holland)
 - Ferrostaal AG (Indonesien)
- 1965 - 1968 Ingenieurakademie für Bauwesen Abschluß als Diplom Ingenieur

Auswahl Referenzprojekte

Degussa Konzern: CONICA Technik AG (Schaffhausen) und MBT-Master Builder Technology (Zürich),

- Verkaufsförderung, Key Account Management Projekte
- Verkaufstraining, Produktraining, Kundenschulungen Heiner Kubny AG (Zürich) und FAMA GmbH, Hannover
- Strategieprojekt und Verkaufsförderung epoflor GmbH, Sulzberg und stop-chock GmbH, Renningen
- Verkaufsförderung, Kundenzufriedenheitsanalyse, Ratingberatung CASE-New Holland, Neustadt in Sachsen
- Standortsicherung durch Einführung von Gruppenarbeit Aventis Pharma, Frankfurt-Höchst
- Workshopreihen zum Thema Kunden- und Qualitätsorientierung Zusammenarbeit mit ego energetics®, KAL (Kommunikation und aktives Lernen e.V), der Bayrischen Bauakademie (Meisterkurs)
- Entwicklung der Workshopreihe „Marktentwicklung mit Lust + Laune“
- Internationaler Deutscher Trainerpreis 2001 Kategorie Management
- Preisträger des Weiterbildungs-Innovationspreises (WIP) 2005 mit H.-G. von Wolff
- Autor des Buches: Der Schnabelfaktor - Strategien für Wachstum (Januar 2006)